

1 MILLION DE CANDIDATS, O LETTRE DE MOTIVATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 ans après sa création, **TalentView** a dépassé le **million** de candidats ayant répondu à une offre d'emploi via leur outil. Chaque jour, plus de **2000 candidats** déposent un CV à l'attention de l'un de leurs **90 clients** en passant par un processus de candidature novateur, sans lettre de motivation. L'entreprise entend changer la vie des recruteurs en leur donnant les moyens de recruter mieux et plus rapidement tout en valorisant leur marque employeur.

TalentView est un ATS (*Applicant Tracking System*) spécialisé dans le **marketing RH**, destiné aux entreprises en pleine phase de recrutement. Les 1 millions de candidats passés par l'ATS TalentView ont permis à l'entreprise d'en apprendre davantage sur 3 de ses points forts :

- Plus de lettre de motivation: TalentView a en effet permis d'éradiquer la lettre de motivation, sans regret. Que ce soit du côté candidat ou bien du côté employeur, cela a permis de moderniser le processus de recrutement tout en l'allégeant. Les retours candidats et employeur quant à ce mode de fonctionnement, sont très largement positifs!
- **Une valorisation de la marque employeur :** proposer un tunnel de candidature aux candidats, c'est aussi mettre en avant sa marque employeur et ainsi se démarquer de la concurrence. Se concentrer sur la marque employeur et le marketing RH est une force de TalentView, qui est apprécié par bons nombres de ses <u>clients</u>.
- La satisfaction candidat au centre des préoccupations : chez TalentView, le candidat est au cœur du processus, alors il est primordial que ces derniers soient entièrement satisfaits. C'est pour cette raison que l'entreprise a décidé de mettre en avant le score NPS (score de satisfaction). Ce processus « candidat-centric » plaît aux entreprises comme aux candidats!

Fort de cette recette, les candidats qui postulent via l'outil trouvent le processus "plus humain" "simple à utiliser, rapide et efficace". Pour les clients, TalentView, leur a permis de recruter plus facilement, de réduire les processus de recrutement et de mettre en avant leur marque employeur. La prise en main intuitive permet de déployer la solution rapidement que cela soit au sein de start-ups en plein développement ou de grandes entreprises.

En 2022, l'objectif de TalentView est de permettre aux entreprises de se créer une marque employeur **forte**, notamment grâce au développement continu de **l'expérience candidat**. Pour atteindre ces objectifs, l'entreprise est également en pleine **phase de recrutement**, l'occasion de tester l'outil pour les futurs employés.





